

Best practices & marketing viral



- **Prenez le temps de comprendre votre cible, sa mentalité, son univers, ses comportements**
- **Ayez bien conscience que la phase de lancement est la plus délicate**
- **Eveillez la curiosité avec du teasing**
- **Ciblez les individus qui forment les goûts, les leader d'opinions, les spécialistes, les fans, les « e-fluentials »**
- **Donnez leur un accès exclusif à votre service. Créez un manque. Permettez l'accès dans un premier temps que sur invitation**

Best practices & marketing viral



- **Laissez les en parler à leur communauté tout en leur permettant de se profiler. Créez de la valeur pour eux**
- **Assurez à votre produit une réelle originalité et un effet de surprise et d'étonnement permettant une différenciation**
- **Etonnez vos clients en donnant plus que ce que vous avez promis pour encourager la propagation du message**
- **Jouez sur l'humour, le spectaculaire, le cynisme ou la provocation**
- **Infiltrez votre message dans des blogs thématiques, des forums (marketing furtif)**

Best practices & marketing viral



- **Assurez un site pour la campagne qui puisse tenir le choc**
- **Mettez à disposition des widgets et autres goodies porteur du message**
- **Utilisez tous les médias (eMail, SMS, MMS, vidéo, e-cards, , écrans de veille, fonds d'écran, skins, icônes, sons, screenmates, programmes utilitaires/ludiques, portail mobile) et assurez vous que les supports soient facilement transmissibles (Dailymotion, YouTube,...)**
- **Mettez sur pied un jeu-concours événementiel**

Best practices & marketing viral



- **Mettez sur pied un système de parrainage récompensant ceux qui amènent des filleuls**
- **Si le produit le permet, assurez qu'il auto-reproduit sa publicité. Faites du consommateur un vecteur du message**
- **Créez une rumeur (buzz) et un bruit de fond médiatique**
- **Intégrez à votre site des modules facilitant la transmission de l'information (« send to a friend ») et récompensez la recommandation**

Best practices & marketing viral



Quelques exemples de campagnes virales

- **Budweiser et leur « Wazup »** www.budweiser.com
- **Le projet Blair Witch** www.blairwitch.com/
- **Aubade et son célèbre écran de veille** www.aubade.com/telechargements
- **Volvo et Le Mystère de Dalarö** http://fr.wikipedia.org/wiki/Le_Myst%C3%A8re_de_Dalar%C3%B6
- **Origami Project (Microsoft)** <http://origamiproject.com>
- **Alitalia: erreur de pricing ?** http://blog.ic-agency.com/fr/2006/04/alitalia_erreur.html
- **BIC: le blog 3fineslames** www.3fineslames.com/
- **Partez sur la lune** www.partezsurlalune.com
- **Yahoo Search Marketing** www.toutlemondevoustrouvesurInternet.com
- **Telecom Italia** www.saintealice.com
- **Mozilla** www.funnyfox.org
- **The Slurps** www.clean-your-screen-for-free-now.com

Best practices & marketing viral



Quelques agences de marketing viral (1/2)

- **Buzz Lemon** <http://www.buzz-lemon.com>
- **Nouveau Jour** <http://nouveaujour.fr>
- **L'Enchanteur des Nouveaux Médias** <http://www.lenchanteur.net>
- **Supergazol** <http://www.supergazol.com>
- **DMC** <http://www.dmc.co.uk>
- **Compagnie 360 Euro RSCG** <http://www.eurorscgcie.com>
- **Hémisphère Droit** <http://www.hemisphere-droit.com>
- **Allo la Terre** <http://www.allolaterre.net>
- **MilleMercis** <http://www.millemercis.net>
- **MRM Partners** <http://www.mrmworldwide.com>
- **Watisit** <http://www.watisit.com>

Best practices & marketing viral



Quelques agences de marketing viral (2/2)

- **Buzz Marketing** www.buzz-marketing.fr
- **Culture Buzz** www.culture-buzz.com
- **Clickz** www.clickz.com
- **Business 2.0** www.business20.com
- **eMarket Newsletter** <http://emarketnewsletter.com>
- **Buzz Marketing** www.buzzmarketing.com
- **Actu Buzz** www.actu-buzz.com
- **AtNetPlanet** www.atnetplanet.com
- **Pozz Agency** www.pozz-agency.com
- **Mindshare** www.mindshareworld.com
- **ABC Netmarketing** www.abc-netmarketing.com