

# L'écosystème de la blogosphère



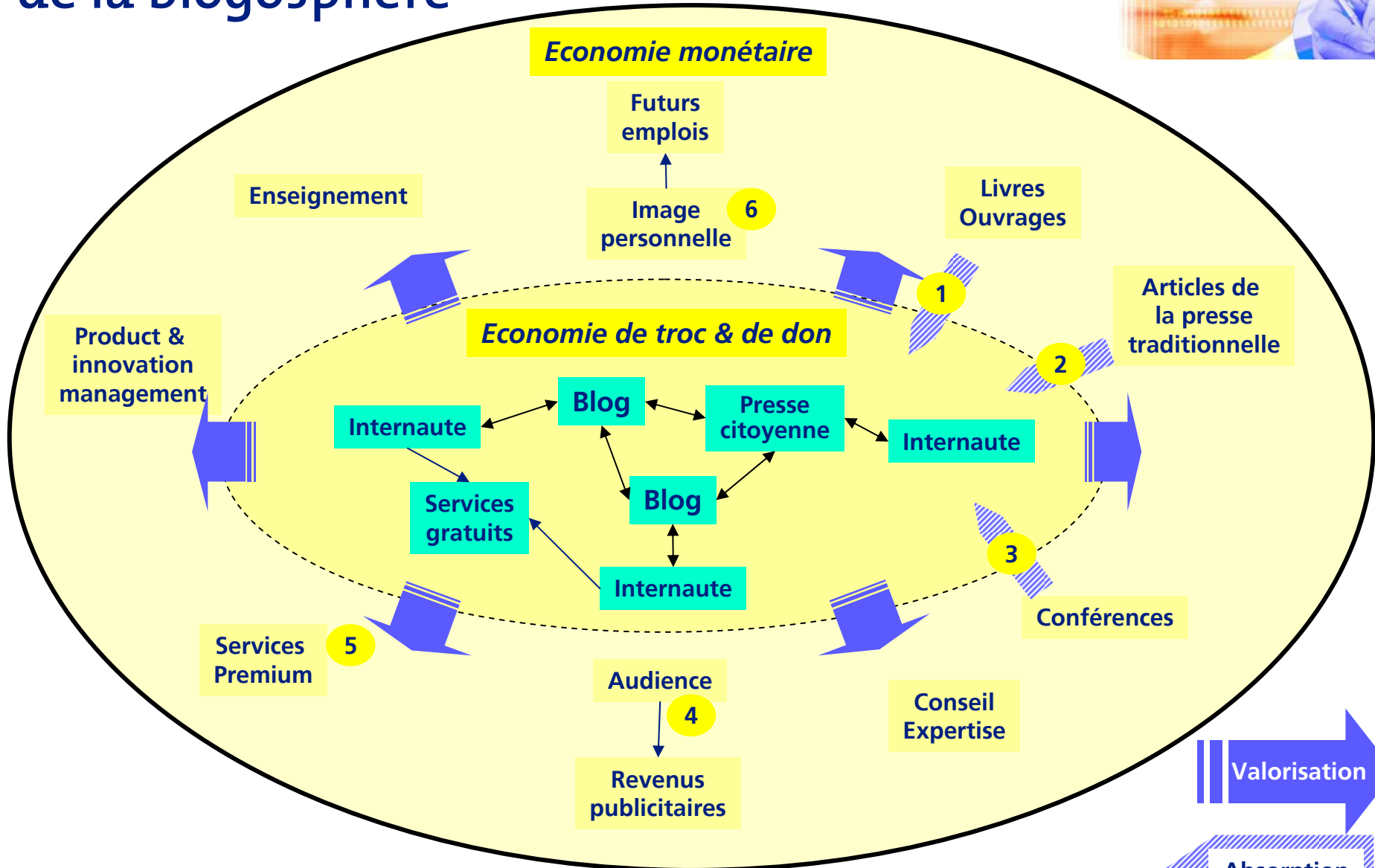
Sur l'Internet et dans la blogosphère en particulier s'est développé une économie du gratuit, du don, du troc. On s'échange des idées, des réflexions, des analyses, des informations et même parfois des services sans qu'un détour par l'intermédiaire "argent" n'ait forcément lieu mais aussi sans que l'échange ne se fasse toujours au même moment et avec le même "partenaire".

Une cohabitation avec l'économie monétaire est cependant nécessaire. Chaque membre de la blogosphère ou chaque acteur économique ayant une partie de sa chaîne de valeur sur le net et pour autant qu'elle soit mise à disposition gratuitement doit y trouver une compensation, une valorisation monétaire sous peine de faire "faillite".

Cette compensation peut être tout simplement d'ordre moral ou éthique mais pour ceux pour qui un revenu minimum n'est pas assuré d'une autre manière d'autres mécanismes entrent en jeu. Cette manne d'informations gratuites peut ainsi être utilisée comme matière première pour d'autres activités qui trouvent (encore) un marché au sein de l'économie monétaire.

Je dis "encore" car la blogosphère a la fâcheuse tendance à "absorber" de plus en plus d'éléments de l'économie monétaire comme moyen pour une valorisation sur un autre plan (essentiellement la publicité). Or cette manne publicitaire doit se répartir sur plus en plus de supports et elle devrait de plus avoir tendance à diminuer. Je vous conseille de lire à ce propos cet ancien post sur les dangers d'implosion du Web 2.0 (<http://newbiz.romandie.com/post/4683/28377>)

# Présentation schématique de l'écosystème de la blogosphère



# Illustration des éléments de l'écosystème



	Thèmes	Exemples, descriptions
1	Ouvrages	Joel de Rosnay a mis par exemple son livre « La révolte du pronétariat » gratuitement à disposition sur le net 6 mois après sa publication <a href="http://www.pronetaire.com/2006/12/la_rvolte_du_pr.html">http://www.pronetaire.com/2006/12/la_rvolte_du_pr.html</a>
2	Presse citoyenne	Sur l'initiative de Carlo Revelli (Cybion) la plateforme Agoravox ainsi que certains mécanismes de contrôle de qualité ont été mis en place pour un média citoyen <a href="http://www.agoravox.com">www.agoravox.com</a> . Autre exemple: Le Monde Citoyen <a href="http://lemondeditoyen.com/">http://lemondeditoyen.com/</a>
3	Conférences	La société TED propose des podcast de conférences de personnalités célèbres (Bono, Al Gore, Richard Dawkins,...) <a href="http://www.ted.com/">http://www.ted.com/</a>
4	Audience	Utilisation de blogs à forte audience comme tribune pour son propre blog en vue d'augmenter son audience (et par ce fait evt. ses revenus publicitaires) en rédigeant des commentaires ou en tentant de se faire citer par son auteur.
5	Services Premium	Offre de services gratuits ayant pour but d'atteindre une masse critique d'utilisateurs justifiant la vente de services Premium payants (OpenBC, LinkedIn, Rezonance, Meetic,...)
6	Image personnelle	Utilisation de la blogosphère comme outil de marketing personnel vers l'extérieur de la société pour laquelle on est actuellement actif de manière à mieux se positionner pour un éventuel futur job
	Economie monétaire	L'achat ou la vente de produits ou de services se font à l'aide d'un bien intermédiaire qu'est l'argent dont le but n'est pas sa consommation propre mais un nouvel échange ultérieur
	Economie de troc/don	Les biens, services, informations sont échangés contre des biens de même nature ou tout simplement donner avec la certitude que lorsque l'on aura besoin de quelque chose un autre membre de la communauté me le donnera à son tour
	Valorisation	Utilisation des connaissances présentes dans la blogosphère comme matière première (gratuite) pour un service trouvant un marché dans l'économie monétaire
	Absorption	Tendance de la blogosphère, et de l'Internet en général, à absorber certaines activités de l'économie monétaire pour permettre une valorisation sur un autre plan