

Concept pour un workshop „Strategie & business plan“



L'objectif du processus « stratégie et business plan » au sein d'une entreprise, hormis la détermination de la bonne stratégie, est de garantir que celle-ci soit comprise par chacun et mis en oeuvre de manière conséquente. Il s'agit ainsi d'impliquer le middle management de manière à créer une compréhension commune de la situation et des mesures à prendre mais également d'assurer que ces middle managers soient ensuite des portes paroles convaincus de cette stratégie lorsqu'il s'agira de la communiquer aux collaborateurs pour finalement la mettre en place avec eux. Il n'y a en effet rien de plus pathétique qu'un middle manager qui commente des transparents remis quelques jours plus tôt expliquant une stratégie très superficielle. L'effet sur les collaborateurs est alors dévastateur.

Désengagement, démotivation, frustration voir même pour les cas extrêmes ce que l'on appelle en allemand la "innere Kündigung", soit un licenciement interne et personnel des collaborateurs, peuvent en être la conséquence ou tout du moins y contribuer.

Ce document constitue une partie du concept établi pour la réalisation d'un workshop sur trois jours devant permettre à ses participants de vivre ce processus dans son ensemble.

L'animation du workshop lui-même ainsi que la capacité à encadrer les étudiants avec des expériences personnelles demeurant l'élément clé de sa réussite.

Concept pour un workshop „Strategie & business plan“



Objectifs

- Un business plan pour une entreprise de taille moyenne (500 – 1'000 collaborateurs) sera réalisé.
- Le processus complet conduisant à la version finale du business plan sera vécu (avec ses délais, ses imprévus et ses tensions !!)
- Les participants auront l'occasion de mettre en pratique les connaissances apprises lors de leur formation

Méthode

- Durée: 3 jours
- Nbre de participants: 14
- Jeu de rôle
- Travail de groupe
- Consolidation commune
- Utilisation de moyens électroniques
- Accès à Internet pour les participants
- Choix d'une société fictive présente sur un marché connu de chacun
- Les pauses informelles (repas, soirée,...) seront utilisées par les participants pour faire avancer le business plan

Concept pour un workshop „Strategie & business plan“



Les rôles

- Un consultant externe
- Le président du conseil d'administration

L'animateur du workshop
Le responsable du cours

- CEO
- Unité d'affaire 1
- Unité d'affaire 2
- Vente
- Informatique
- Finance & Controlling
- Production
- Ressources humaines

1 personne
3 personnes
2 personnes
2 personnes
1 personne
2 personnes (dont CFO)
2 personnes
1 personne
14 personnes

Total

Ces personnes constituent la Direction élargie de l'entreprise

Concept pour un workshop „Strategie & business plan“



Le programme

Jour 1

Jour 2

Jour 3

8.00		<ul style="list-style-type: none"> Définition des initiatives stratégiques (objectifs, budget, délais,...) Priorisation, consolidation, allocation des ressources 	<ul style="list-style-type: none"> Négociations entre les unités Adaptation des stratégies partielles
9.00	<ul style="list-style-type: none"> Quelques notions de base Présentation du processus «business plan» 		
10.00	Pause		
10.30	<ul style="list-style-type: none"> Présentation des règles du jeu Répartition des rôles Questions / réponses Analyse du passé de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation du plan financier 	<ul style="list-style-type: none"> Arrivée d'un imprévu Analyse de l'imprévu Options à prendre
12.00	Repas en commun		
13.30	<ul style="list-style-type: none"> En sous-groupe, analyse de l'environnement (clients, fournisseurs, régulateur, concurrents,..) Présentation des analyses 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation de la Balanced Score Cards Préparation de la présentation au CA Premier entretien avec le CA (CEO & CFO) 	<ul style="list-style-type: none"> Intégration des options dans le BP
15.00	Pause		
15.30	<ul style="list-style-type: none"> Détermination d'hypothèses-clés Risk Management Définition de la stratégie d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation des résultats par le CEO et le CFO au reste de la Direction élargie Discussion sur les options à prendre 	<ul style="list-style-type: none"> Deuxième entretien avec la CA (tous ensemble cette fois) Conclusion Discussion finale
17.30	Repas en commun		
18.00	Repas en commun		
19.30	<ul style="list-style-type: none"> Définition des stratégies partielles Présentation Consolidation en une stratégie d'entreprise globale 	<ul style="list-style-type: none"> Soirée récréative en commun Négociations informelles ? 	
21.00			